

La Dirección de **CONSULTORES ASESORES COLAVORO, S.L.**, consciente de la relevancia que hoy en día tiene para la empresa satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, pone en juego los recursos necesarios para conseguir que sus actividades de **Gestión de Servicios de Outsourcing** obtengan un reconocimiento público definitivo mediante el establecimiento de un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, de seguridad y salud laboral y de responsabilidad social basado en los requisitos que establece las normas **UNE-EN ISO 9001:2015; UNE-EN ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e IQNet SR10.**

MISIÓN

- Ser una entidad global de consultoría de negocio y servicios tecnológicos de la información y comunicación y servicios auxiliares, necesarios en las empresas de nuestros clientes.
- Ser una compañía comprometida con la **Innovación, la Calidad, el Medio Ambiente, la Seguridad y Salud Laboral y la Responsabilidad Social**, que impulsa la conciliación familiar y la integración de nuestros recursos.
- Generar nuevo conocimiento e incorporarlo a nuestra cultura corporativa mediante procesos de innovación continua.
- Estar comprometidos con la Mejora Continua en nuestros procesos, del SIG de la organización y nuestro desempeño ambiental** (incluyendo la disminución de nuestros residuos y la minimización de consumos etc.) y desempeño en materia de **responsabilidad social**.
- Proteger los derechos de las personas a la seguridad, la salud y a un entorno medioambiental saludable.
- Ser visibles y auténticos y transmitir fiabilidad y confianza.

VISIÓN

- Progresar en el mundo empresarial, diferenciarnos de nuestros competidores y sobresalir en nuestro sector, buscando la excelencia.
- Crecer innovando nuestros procesos, adaptándonos a las nuevas tecnologías.
- Fomentar en todo el personal propio y subcontratado una cultura de **prevención de la contaminación y de los daños y el deterioro de la salud**. La involucración de COLAVORO y de cada uno de forma individual (a todos los niveles de la organización) en relación con la gestión ambiental y los riesgos en SST son una herramienta clave para lograr una protección eficaz.
- Para la consecución de nuestra visión hemos impulsado la cultura empresarial hacia los valores de la compañía, que guían el desarrollo de todos los trabajadores que la integran, además del de la propia organización y se concretan en:

VALORES

- Nos esforzamos en superar expectativas, no sólo satisfacerlas**, para alcanzar los máximos niveles de satisfacción a través del cumplimiento de sus requisitos y la mejora continua de la calidad de nuestros servicios.
- Nuestros clientes y candidatos son lo primero**. Todo lo que hacemos es ayudar a nuestros clientes a encontrar el talento para el éxito y los recursos para dar viabilidad a sus proyectos y a nuestros candidatos, a darle forma a sus aspiraciones profesionales.
- Compromiso con una sólida ética laboral, cumpliendo con integridad y honestidad** los requisitos de los clientes, aplicando los reglamentos legales y los principios que la organización suscriba, aplicables tanto a los Servicios de Outsourcing como a los Aspectos Ambientales y a los Riesgos en Seguridad y Salud en el trabajo identificados por COLAVORO.
- Renovación constante** hacia la excelencia como forma de trabajar, considerando los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los servicios y a la capacidad de aumentar la satisfacción del cliente.
- Inculcar a todo el personal, una **cultura preventiva** en el desarrollo del trabajo. Asumir las responsabilidades propias de cada uno (a todos los niveles de la organización) en relación con la seguridad y la salud en el trabajo, es clave para lograr una protección eficaz.
- Informar y formar a los trabajadores sobre los riesgos asociados a su puesto de trabajo, así como de los medios y las medidas a adoptar para su prevención. **Compromiso de protección contra el deterioro de la salud y prevención de daños** que deriven de la actividad de la organización.

- Examinar todos los **accidentes** e implantar las medidas necesarias para evitar su repetición.
- Promover y fomentar la **participación, consulta e implicación** de los trabajadores
- Respetar los **principios de responsabilidad social**, tal y como se establecen en la Norma ISO 26000 (Rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los grupos de interés, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto por los derechos humanos).
- Mantener, revisar y formar sobre el **Código de Conducta** que COLAVORO ha establecido como marco de comportamiento para empleados y colaboradores, independientemente de su función o situación geográfica.

Se han establecido los mecanismos necesarios para que en toda la organización se conozca, comprenda y lleve a la práctica la Política descrita.

Madrid, a 16 de marzo de 2021



Dña. Lucía Sayalero Martín, Directora General